

# Die Zukunft neu gestalten

machtlos. Denn während „Sub“ hierzulande oft noch mit der Sandwich-Kette in Verbindung gebracht wird, verwenden ihn Amerikaner synonym für eine bestimmte Sorte Sandwiches – schon die italienischen Einwanderer nannten ihre belegten Baguettes „Submarino“, da sie in ihrer Form an U-Boote erinnerten.

## NEUE KONKURRENTEN

Nun muss sich Subway auch in Deutschland mit Wettbewerbern, oft aus den eigenen Reihen, abfinden. Auch in Karlsruhe und Stuttgart werden belegte Brote inzwischen auch unter dem Namen FreshSub verkauft. In Kaiserslautern firmieren seit dem vorigen Jahr drei ehemalige Subway-Restaurants unter dem Namen New York Deli Sub. Ex-Subway-Lizenznehmerin Vogler hat den Spieß regelrecht umgedreht: Über mehreren ehemaligen Subway-Läden prangt nun ihr Starsub-Logo. Es gibt Ableger in Bremerhaven, Mülheim oder Hennigsdorf – sieben Läden sind es bundesweit.

Vogler nimmt dafür eine einmalige Gebühr von 1200 Euro sowie eine monatliche Aufwandsentschädigung, wie sie das nennt, von 300

## ■ wiwo.de ■

Weitere Informationen zu den Rebellen und dem Umbau bei der Sandwich-Kette finden Sie unter [wiwo.de/subway](http://wiwo.de/subway)

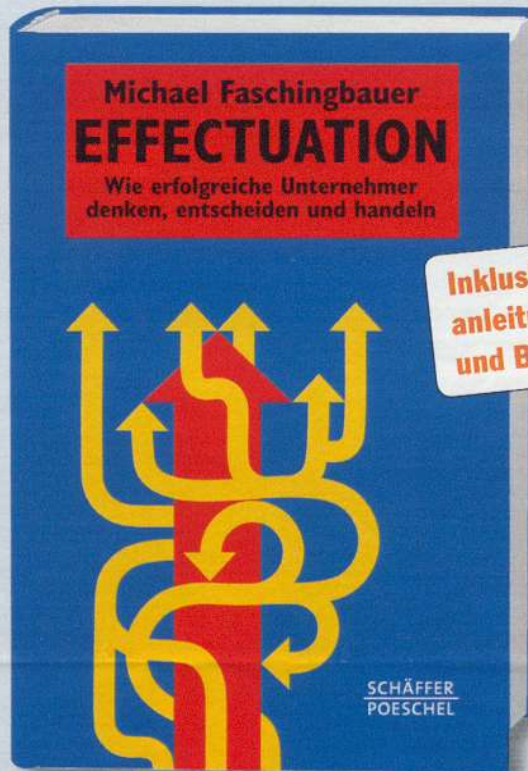
Euro. Dafür können die Kooperationspartner auf das bestehende Konzept zurückgreifen, auf Vorlagen für Leuchtreklame,

Werbezettel oder Speisekarten. Zudem vermittelt Vogler die Lieferanten. „Unser Konzept steht jedem offen“, sagt Vogler. Expansionspläne weist sie zwar von sich, doch vielleicht passiert das von allein, wenn sich bei Subway nichts grundlegend ändert.

Viel hängt für DeLuca von den Treffen in Deutschland ab. Seine Truppe arbeitet an einem Aktionsplan. Doch statt die drückenden Kosten zu senken, wurden kurzfristig nur unpopuläre Sandwiches von der Karte gestrichen. Die Lizenznehmer hoffen nun auf weitere Schritte: bessere Einkaufskonditionen, mehr Marketing und ein neues Management.

Roland Josch aus Neubrandenburg hat den Glauben an Subway jedoch aufgegeben. „Das nützt mir nichts mehr“, sagt Josch. Er schließt jetzt seinen Subway und eröffnet in vier Wochen einen neuen Laden um die Ecke. Einen Starsub. ■

oliver.voss@wiwo.de



Inklusive Toolbox mit Praxisanleitungen, Arbeitsfragen und Beispielen

2010. 192 S. Geb. € 39,95  
ISBN 978-3-7910-2946-7

Effectuation stellt bekannte Managementmethoden auf den Kopf. Unternehmer beginnen dabei ohne feste Zielvorgaben, lediglich auf der Basis der eigenen Mittel zu handeln. Das Interessante daran: Gerade in schwer einschätzbaren Situationen erzielt die neuartige Methode bessere Ergebnisse. Das Buch stellt das theoretische Prinzip Effectuation vor und illustriert Praktikern und Beratern mittels Fallstudien die Anwendungsmöglichkeiten in den Bereichen Unternehmensgründung, Führung, Karriereentwicklung u. a.

**Ja, ich bestelle** zzgl. Versandkosten  
**Effectuation**, ISBN 978-3-7910-2946-7, € 39,95

Name, Vorname

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

6181

Privatadresse  Firmenadresse  (Bitte ankreuzen)

Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht gem. §§ 312d, 355 BGB.

Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH  
Postfach 10 32 41, 70028 Stuttgart; Amtsgericht Stuttgart HRB 24814

**SCHÄFFER  
POESCHEL**